



AGRISOLUTIONS

joining brands, sharing knowledge



ROZALMA

flexible, seguro

Visual identity guide
Manual de identidad visual

5. ROZALMA

Our brand values determine our attitude and they influence directly in the market. We are a business group specialized in manufacture of flexible tines and springs, recognized in all Spain .

We believe that confidence is the main key to be a worldwide recognized brand for OEM. Besides, our dynamism is an example of it.

We are relevant in vision of the group we belong to: "We are a business group founded to be world leaders in seeding and planting sectors."

Los valores de nuestra marca determinan nuestra actitud y su influencia directa en el mercado. Somos un grupo empresarial con especializado en la fabricación de brazos y muelles, con gran reconocimiento en España.

Creemos que la confianza es la principal clave para ser una marca reconocida. Por ello, trabajamos con dinamismo para que nuestros clientes obtengan la mejor solución.

Somos relevantes en la visión de grupo al que pertenecemos: "Somos un grupo empresarial fundado para ser líderes mundiales en el sector de plantación y sembrado."

5.1 BRAND MARCA

COMMUNICATION OBJECTIVES

1. Reflect a coherent image
2. Transmit Agrisolutions exclusive values
3. Obtain an emphatic and recognizable image
4. Obtain the maximum functionality of the graphic applications

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

1. Reflejar una imagen coherente
2. Transmitir los valores exclusivos de Agrisolutions
3. Conseguir una imagen rotunda y reconocible
4. Conseguir máxima funcionalidad en las aplicaciones gráficas

5.2

Logosymbol Logosímbolo



5.2.1 DESCRIPTION DESCRIPCIÓN

SYMBOL

A figure that is reminiscent of Ransome tines made by Rozalma, which in turn suggests balance and flexibility.

TYPOGRAPHY

Agrisolutions same font. In this case, with an ample space between letters, which keeps Rozalmas industrial character.

SÍMBOLO

Figura que recuerda a los Ransome tines que fabrica Rozalma, sugiriendo flexibilidad y adaptabilidad.

TIPOGRAFÍA

Misma tipografía de base que Agrisolutions. Con un espaciado amplio entre las letras, que le permite destacar y mantener su carácter industrial.



5.2.1 DESCRIPTION DESCRIPCIÓN

SYMBOL

A figure that is reminiscent of Ransome tines made by Rozalma, which in turn suggests balance and flexibility.

TYPOGRAPHY

Agrisolutions same font. In this case, with an ample space between letters, which keeps Rozalmas industrial character.

SÍMBOLO

Figura que recuerda a los Ransome tines que fabrica Rozalma, sugiriendo flexibilidad y adaptabilidad.

TIPOGRAFÍA

Misma tipografía de base que Agrisolutions. Con un espaciado amplio entre las letras, que le permite destacar y mantener su carácter industrial.



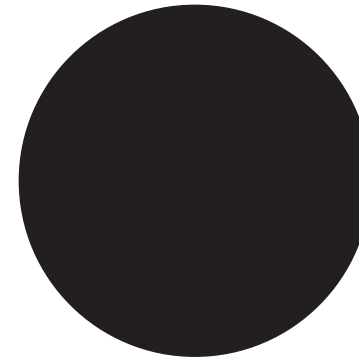
5.2.2 HORIZONTAL AND VERTICAL VERSION VERSIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL

The main version will be the horizontal one, although it can be used the vertical version if the composition or the design requires it.

La versión principal será la horizontal, aunque se podrá utilizar la versión vertical siempre que la composición o el diseño lo requiera.

5.3

Colors Colores



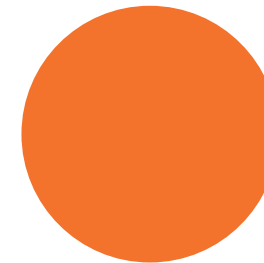
BLACK

Cuatricomía

C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB

R=0 G=0 B=0



PANTONE 151C

Cuatricomía

C=0 M=68 Y=94 K=0

RGB

R=236 G=107 B=27

5.3.1 MAIN COLORS COLORES PRINCIPALES

The color is an essential base of a brand visual identity. It makes it recognizable and provides values.

We use an orange color combined with a black. We transmit warmth and closeness, without losing an industrial character.

El color es un pilar fundamental en la identidad visual de una marca. Lo hace reconocible y le aporta valores.

Utilizamos un color naranja de base combinándolo con el negro, consiguiendo así transmitir calidez y cercanía, sin perder un carácter industrial.

5.4

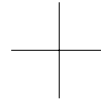
Tipography Tipografía

VERDANA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890()i¿!?:,.

VERDANA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890()i¿!?:,.



VERDANA ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890()i¿!?:,.

VERDANA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890()i¿!?:,.

5.4.1 TIPOGRAPHY TIPOGRAFÍA

The typography that accompanies the communication of Agrisolutions will be the Verdana family on its different formats.

La tipografía que acompañará la comunicación de Agrisolutions será la familia Verdana en sus distintos formatos.

5.5

Usage rules Normas de uso



5.5.1 POSITIVE & NEGATIVE POSITIVO Y NEGATIVO

On the applications that the logotype goes in one color (clothes, merchandising...) or over a solid color, we would use the versions on positive and negative.

En las aplicaciones en las que el logotipo tenga que ir en un color (ropa, merchandising...) o sobre un color sólido, se utilizarán las versiones en negativo y positivo.



5.5.2 PROTECTION ZONE ZONA DE PROTECCIÓN

It's about the space that goes around the logosymbol and thanks to this one we avoid the invasion of the image with any text or graphic. This makes easier the optimal perception.

Se trata del espacio vacío que rodea el logosímbolo y gracias al cual evitaremos que la imagen sea invadida por cualquier tipo de texto o gráfico. Ello facilitará su óptima percepción.



27mm



15mm



23mm



11mm

5.5.3 MINIMUM SIZE TAMAÑO MÍNIMO

On certain occasions it is needed to use a logotype on a very reduced size. We set in 28mm the minimum size we can reach without losing the proportions and its correct legibility on the vertical version with the claim and in 16mm on the vertical version without the claim.

For the horizontal version, the measurements we use with and without the claim are 22 mm and 13 mm, respectively.

En determinadas ocasiones se precisa utilizar un logotipo a un tamaño muy reducido. Fijamos en 27 mm. de longitud el tamaño mínimo al cual puede llegar a reducirse sin perder las proporciones y su correcta legibilidad en la versión vertical con claim y de 15mm en la versión vertical sin claim.

Para la versión horizontal, las medidas con claim y sin claim serían de 23 mm y 11 mm, respectivamente.

Don't use
percents on
monocolor
version

No utilizar
porcentajes
en la versión
monocolor.



ROZALMA

flexible, seguro



Don't change
original colors

No cambiar
los colores
originales



ROZALMA

flexible, seguro



Don't modify
distance between
elements

No modificar
las distancias
entre elementos.



ROZALMA

flexible, seguro



Don't encroach
security area

No invadir zona
de seguridad

3f



ROZALMA

flexible, seguro



5.5.4 DON'T

We introduce some examples of the most common mistakes in the use of the logotype. We beg avoid them so that the brand won't get damaged.

Presentamos algunos ejemplos de los errores más habituales en la utilización del logotipo. Rogamos evitarlos para que la marca no se vea perjudicada.



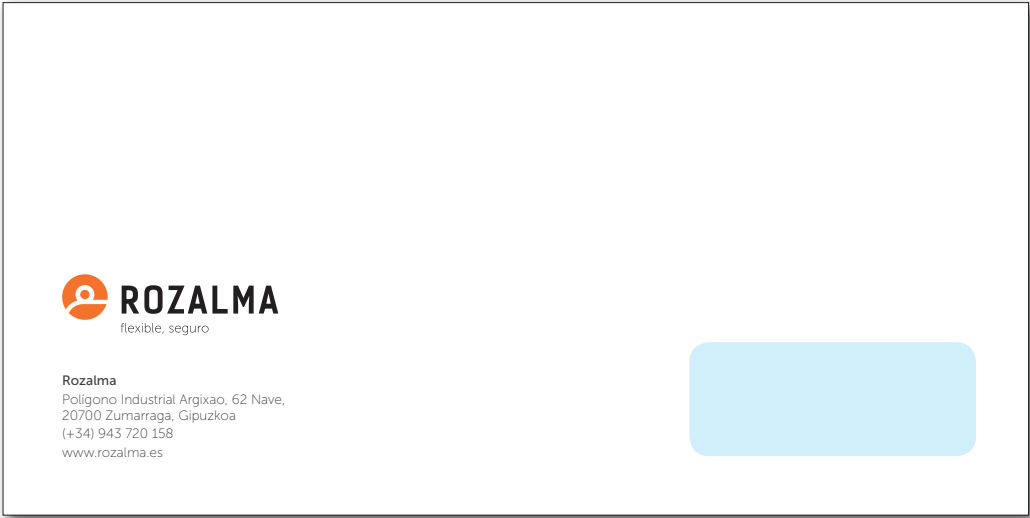
5.5.5 OTHER USES OTROS USOS

Other brand uses.

Otros usos de la marca.

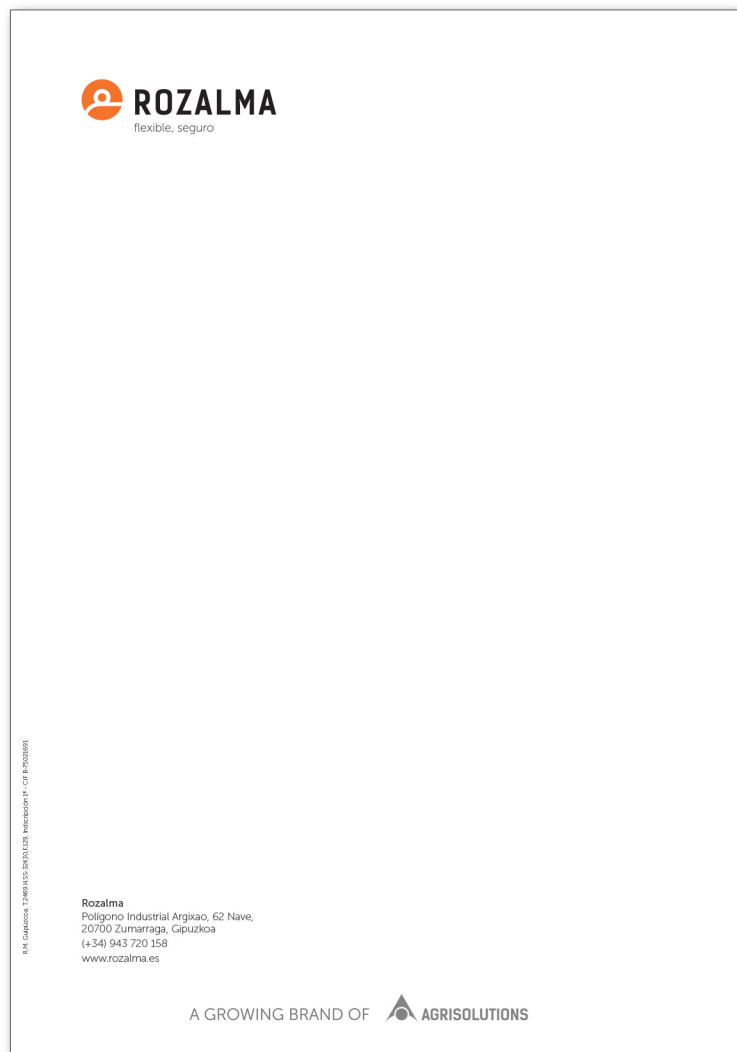
5.6

Applications Aplicaciones

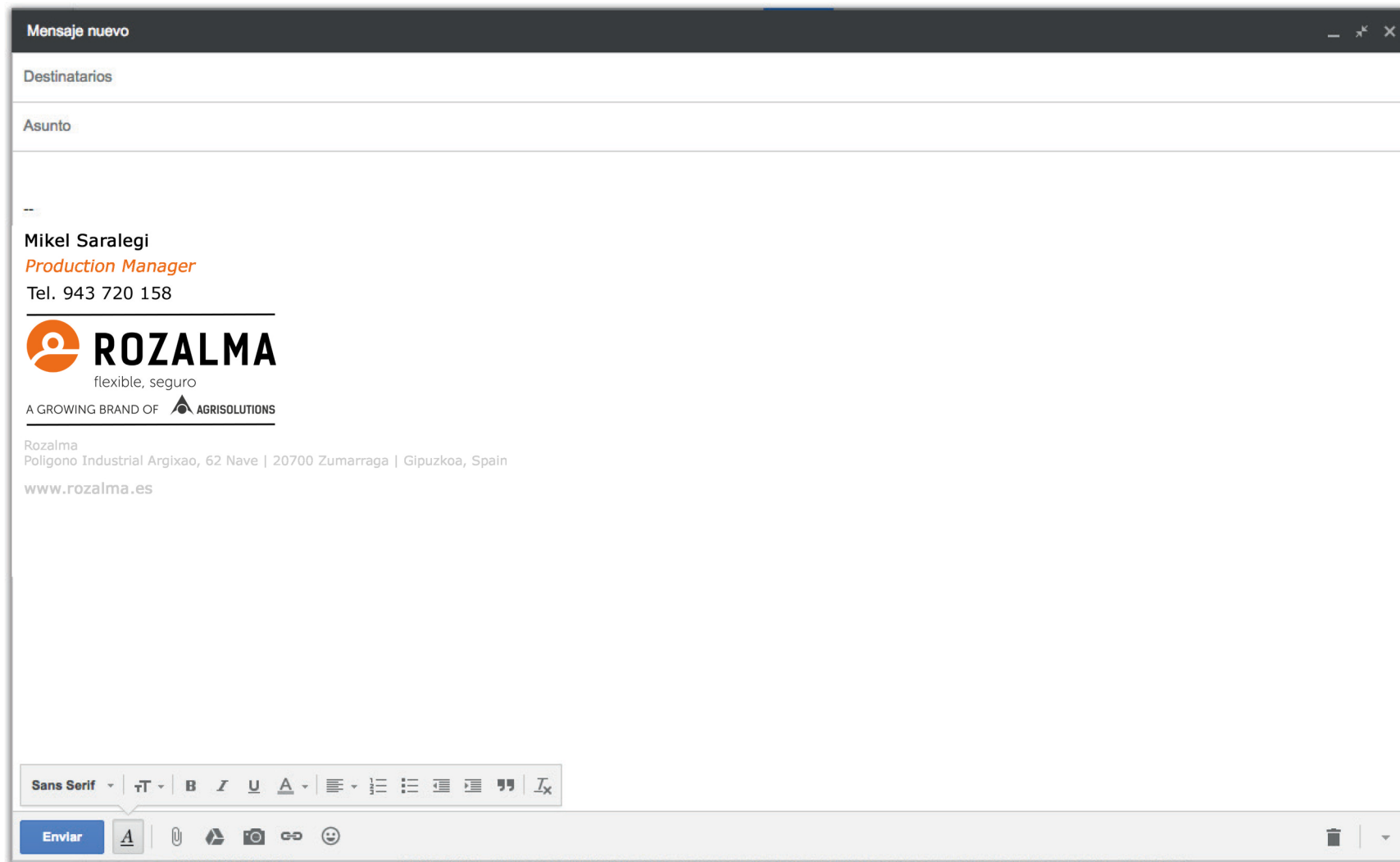


5.6.1 PAPELERY PAPELERÍA

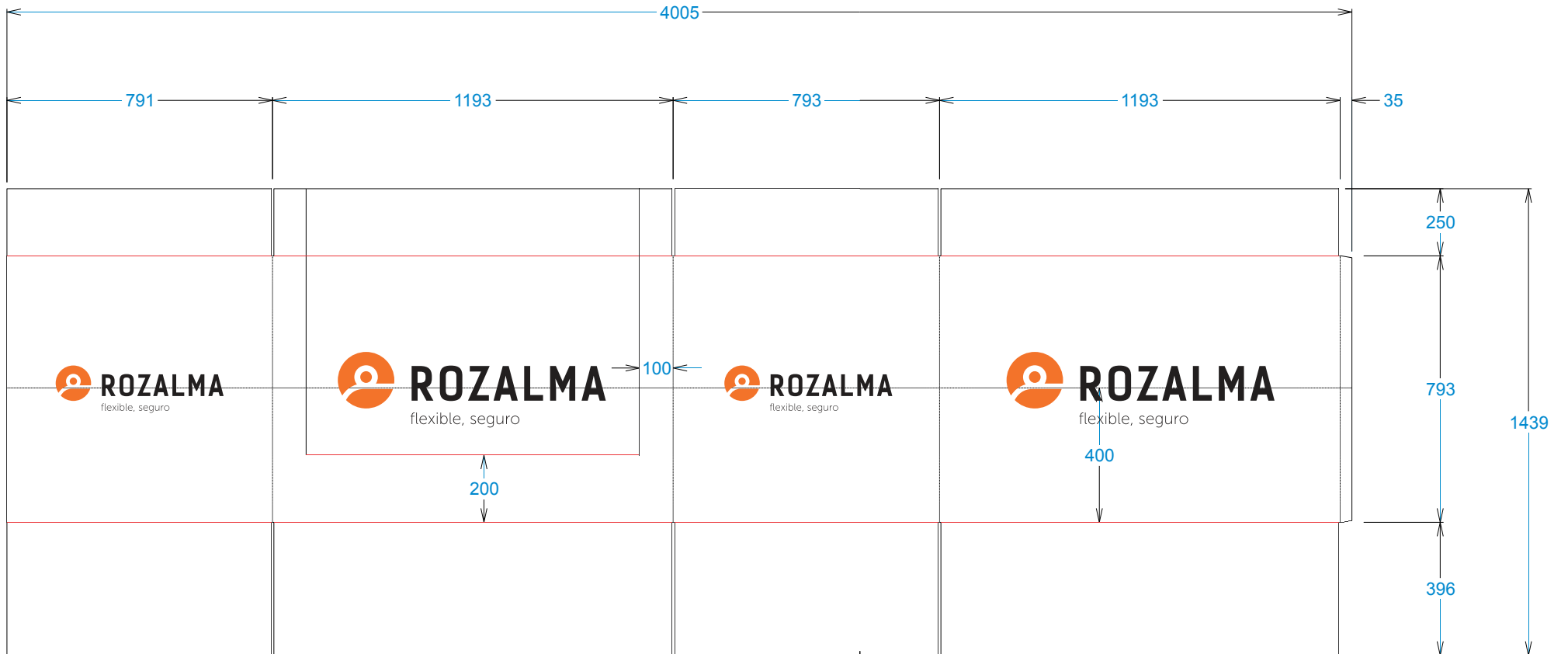
Envelopes. Sobres.



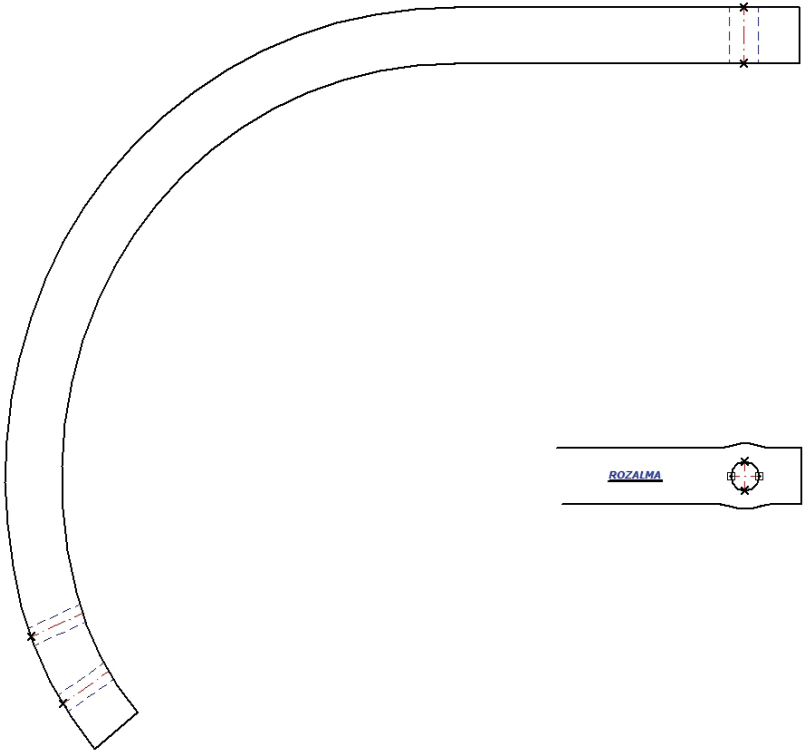
5.6.1 PAPELERY PAPELERÍA



5.6.2 MAIL SIGNATURE FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO



5.6.3 BOX CAJA







AGRISOLUTIONS

joining brands, sharing knowledge

www.agrisolutionscorp.com
